



RAPPORT ANNUEL 2020

**ALLIANCE
URGENCES**
UNIS FACE À L'URGENCE



/3 EDITO

/4-5 ALLIANCE URGENCES 2020

/6-7 URGENCE ROHINGYAS

/8-9 URGENCE CORONAVIRUS

/10-11 URGENCE LIBAN

/12-13 ALLIANCE MÉDIAS

/14-15 RAPPORT FINANCIER

LES MEMBRES D'ALLIANCE URGENCES



Action Contre la Faim a pour mission de sauver des vies en éliminant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition.



CARE met les femmes et les filles au cœur de ses programmes avec comme objectif de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux.



Handicap International a pour mission de venir en aide aux populations vulnérables, notamment les personnes handicapées, partout où cela est nécessaire.



Médecins du Monde met les personnes exclues et leurs communautés en capacité d'accéder à la santé tout en se battant pour un accès universel aux soins.



Plan International agit pour un monde juste qui fait progresser le droit des enfants et l'égalité filles-garçons.



Solidarités International se bat pour l'accès à l'eau potable pour tous et apporte, en mains propres, une aide digne et vitale à celles et ceux dont la vie et la santé sont menacées.

ALLIANCE URGENCES :

Association loi 1901, créée et constituée par les ONG Action contre la Faim, Handicap International, CARE France, Médecins du Monde, Plan International France et Solidarités International.

16 boulevard de Douaumont, 75017 Paris - 01 70 84 70 92

www.allianceurgences.org

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Xavier du Crest de Villeneuve (président, HI), Emanuela Croce (Secrétaire générale, CARE) Yvan Sauvy (Trésorier, PLAN), Vincent Créhalet (ACF), Jean-Baptiste Matray (MDM) Guillaume Cotillard (SI).

Délégué général : Renaud Douci depuis 2020. Thibault Romatet (2018-2019). Marie-Pierre Lamotte (2019-2020)

RAPPORT ANNUEL 2020

Rédaction : Renaud Douci, Xavier du Crest, Yvan Savy et les équipes des ONG membres d'Alliance Urgences.

Réalisation : Yassine Habane

CONTACTS :

DG - renaud.douci@allianceurgences.org - 06 98 96 58 35

PRESSE - medias@allianceurgences.org - Fanny Mantaux (06 09 17 35 59) et Camille Nozières (07 86 00 42 75)

PARTENAIRES MEDIAS - promotion@allianceurgences.org - Yasmine Sillem

UNIS FACE À L'URGENCE



Xavier du Crest de Villeneuve
Directeur Général de Handicap International France
& Président d'Alliance Urgences

Conflits armés, catastrophes naturelles, épidémies, famines
Dans les premières heures d'une urgence humanitaire, les appels à la solidarité se multiplient et donnent lieu à des élans de générosité indispensables à l'action des ONG. Mais pour faire entendre les besoins des victimes et y répondre le plus rapidement possible, il apparaît plus que nécessaire de parler d'une seule voix.

C'est le sens d'Alliance Urgences, fruit du travail de 6 grandes associations humanitaires, habituées à travailler ensemble sur le terrain, mais décidées à le faire savoir et à s'unir depuis la France pour être plus efficaces encore face à l'urgence.

Fortes d'expériences et de savoir-faire différents et complémentaires - nutrition, santé, soins de première urgence, abris, accès à l'eau, handicap, protection des populations les plus fragiles ou encore accès à l'éducation - les 6 ONG de terrain qui constituent Alliance Urgences s'engagent à intervenir au plus vite pour soutenir les populations civiles soudainement exposées à de multiples risques pour leur santé et leur vie.

Un don à Alliance Urgences permet ainsi de contribuer au financement des différents volets de l'urgence portés par ses membres.

Pour cela, le collectif met à disposition du grand public [un site internet unique](#) permettant de faire un don. Les fonds collectés sont alors redistribués aux différentes ONG membres actives sur le terrain..

EN CAS D'URGENCE, SIMPLIFIER L'ACTE DU DON POUR AMPLIFIER L'IMPACT DU DON.



Alliance Urgences est désormais activée dès lors qu'une urgence humanitaire le nécessite, à l'instar d'autres collectifs similaires dans le monde (DEC au Royaume-Uni, Consortium 12-12 en Belgique). Elle rendra compte, en temps réel, de l'utilisation des dons, de l'activité de ses différents membres sur le terrain et de l'évolution de la situation humanitaire.

Donner vie à ce collectif a nécessité deux ans de travail, l'engagement sans faille des équipes des ONG membres, l'expertise et le soutien de partenaires eux aussi convaincus par le projet : Gide pour l'aspect juridique, Publicis pour le volet communication, McKinsey pour l'accompagnement stratégique lors de la création d'Alliance Urgences.

Tout de suite est venu le soutien -indispensable- des médias pour déclencher pour la première fois ce dispositif inédit en France, au profit des actions des membres lors de la crise des Rohingyas, oubliés de tous. Une première action suivie par un appel, en avril, pour lutter cette fois contre l'épidémie de Covid19 sur ses fronts les plus critiques, en France et dans les pays les plus vulnérables. Et puis, le 4 août, suite à l'explosion meurtrière de Beyrouth, un 3e appel a été lancé pour porter secours aux sinistrés de cette catastrophe. Autant de drames humains qui nous obligent, nous, ONG de terrain, avec l'aide des médias, à toujours mieux nous coordonner, depuis la France jusque sur le terrain, et pour les Français.e.s, à simplifier l'acte du don pour en amplifier l'impact.

Merci à toutes celles et tous ceux, citoyens, partenaires, médias, qui nous ont fait confiance et qui croient comme Action Contre la Faim, CARE, Handicap International, Médecin du Monde, Plan International et Solidarités International, qu'il nous faut être "unis face à l'urgence".

Afin qu'un maximum de moyens arrivent dans les

Début 2020, six grandes associations humanitaires de terrain ont décidé de s'unir en cas d'urgence pour faciliter l'élan de solidarité nationale.

Leur objectif : renforcer significativement la complémentarité, la rapidité et l'impact de leur réponse aux besoins des plus fragiles.

A qui donner pour être le plus efficace ? Comment aider le plus grand nombre ?

A quels besoins répondre en priorité ? Comment s'assurer que les ONG sur place travaillent bien main dans la main ?

Habituees depuis plusieurs décennies à agir ensemble sur le terrain des crises les plus sévères, les grandes associations humanitaires françaises se devaient d'apporter une réponse concrète aux questions légitimes que chaque Français se pose en cas de catastrophe humanitaire.

C'est ainsi qu'Action Contre la Faim, CARE France, Handicap International, Médecins du Monde, Plan International et Solidarités International ont décidé de joindre leurs forces et de créer, en 2020, le collectif Alliance Urgences, l'organisme de référence en cas d'urgences humanitaires.

Leur but ?

› **Simplifier le paysage de l'urgence** en jouant le rôle de coordinateur entre les ONG, les médias et les citoyens lors d'un appel à la générosité en cas d'urgences humanitaires.

› **Renforcer l'élan de solidarité nationale** autour des catastrophes humanitaires médiatisées ou traditionnellement "oubliées" en sensibilisant un nouveau public grâce à une réponse rapide et coordonnée aux urgences humanitaires

› **Optimiser l'impact de l'action des ONG**, en réduisant les coûts de collecte et les frais de fonctionnement

90% des fonds collectés redistribués aux associations membres

Structure légère, dotée d'un unique salarié en charge de mutualiser les moyens des ONG membres et de coordonner leurs équipes, Alliance Urgences a été pensée pour qu'un maximum de fonds soient affectés sur le terrain. Et ainsi garantir au public français qu'un maximum d'aide et de moyens profitent à ceux qui en ont le plus besoin. 90% des fonds collectés sont ainsi redistribués aux associations membres, nets de frais de collecte et de communication. Des frais largement minimisés grâce à la générosité de nos partenaires médias, relayant gracieusement sur leurs antennes et leurs supports nos appels à dons. Conscients de leur apport dans l'impact de l'aide, de nombreux groupes médias ont d'ailleurs rejoint l'Alliance Urgences Médias (cf. page 14), avec la volonté de jouer eux-aussi l'unité face à l'urgence, et de travailler ensemble à une communication plus efficace, afin de simplifier l'acte du don pour en amplifier son impact.

Alliance Urgences l'organisme de référence en cas d'urgence humanitaire

Désormais, à chaque fois qu'un choc de grande échelle frappera des innocents, ces 6 ONG aux expertises complémentaires et à la capacité d'intervention immédiate dans plus d'une centaine de pays prendront la parole d'une seule et même voix.

Elles déclencheront ensemble une campagne d'appel aux dons commune pour mobiliser le plus largement possible et agir au plus près des besoins des victimes. Et ce grâce à des programmes humanitaires autour desquels elles se réunissent pour définir les grands axes de leur action sur le terrain : zones d'intervention, nature de l'aide apportée, populations ciblées, impact... Alliance Urgences s'assurera du bon déroulement des programmes au fur et à mesure de l'intervention de ses membres, pour communiquer en toute transparence sur l'utilisation faite des fonds collectés.

6 ONG UNIES FACE À L'URGENCE

Alliance Urgences regroupe 6 organisations humanitaires intervenant sur le terrain des crises les plus sévères depuis de nombreuses années et ayant en commun :

- › **Une capacité de réponse immédiate en cas d'urgence** : équipes dédiées, stocks de matériel pré-positionnés, processus établis, équipes locales
- › **Une capacité d'action internationale** : une centaine de pays couverts par nos différents membres
- › **Une diversité de compétences et d'expertises complémentaires couvrant la plupart des besoins essentiels** : eau, hygiène, sécurité alimentaire, assainissement, santé, handicap, protection de l'enfance etc.

maines de celles et ceux qui en ont le plus besoin.

☞ **LE MOYEN SIMPLE, RAPIDE,
SÛR ET EFFICACE DE SE
MONTRER SOLIDAIRE FACE À
UNE URGENCE HUMANITAIRE.**

Nos membres fondateurs ont décidé de jouer l'unité face aux besoins afin qu'un maximum d'aide et de moyens pour faire face à un choc arrivent dans les mains de celles et ceux qui en ont le plus besoin. Ils ont donné à Alliance Urgences la responsabilité de fournir aux Français.e.s des moyens simples, rapides, sûrs et efficaces d'aider celles et ceux qui font face à une urgence humanitaire. Quand la situation l'exige, nous déclenchons notre dispositif d'appel à dons en commun afin de contribuer à créer un élan de solidarité nationale autour de la cause humanitaire qui nous unit. De même, nous permettons aux médias d'avoir un interlocuteur expert en capacité de témoigner de la situation sur place.

Renaud Douci
Délégué général d'Alliance Urgences

2020 EN CHIFFRES

3
APPELS D'URGENCES
ROHINGYAS/COVID19//BEYROUTH

2730
DONATEURS

52
MÉDIAS PARTENAIRES

354 662 €
DE DONS FINANCIERS COLLECTÉS

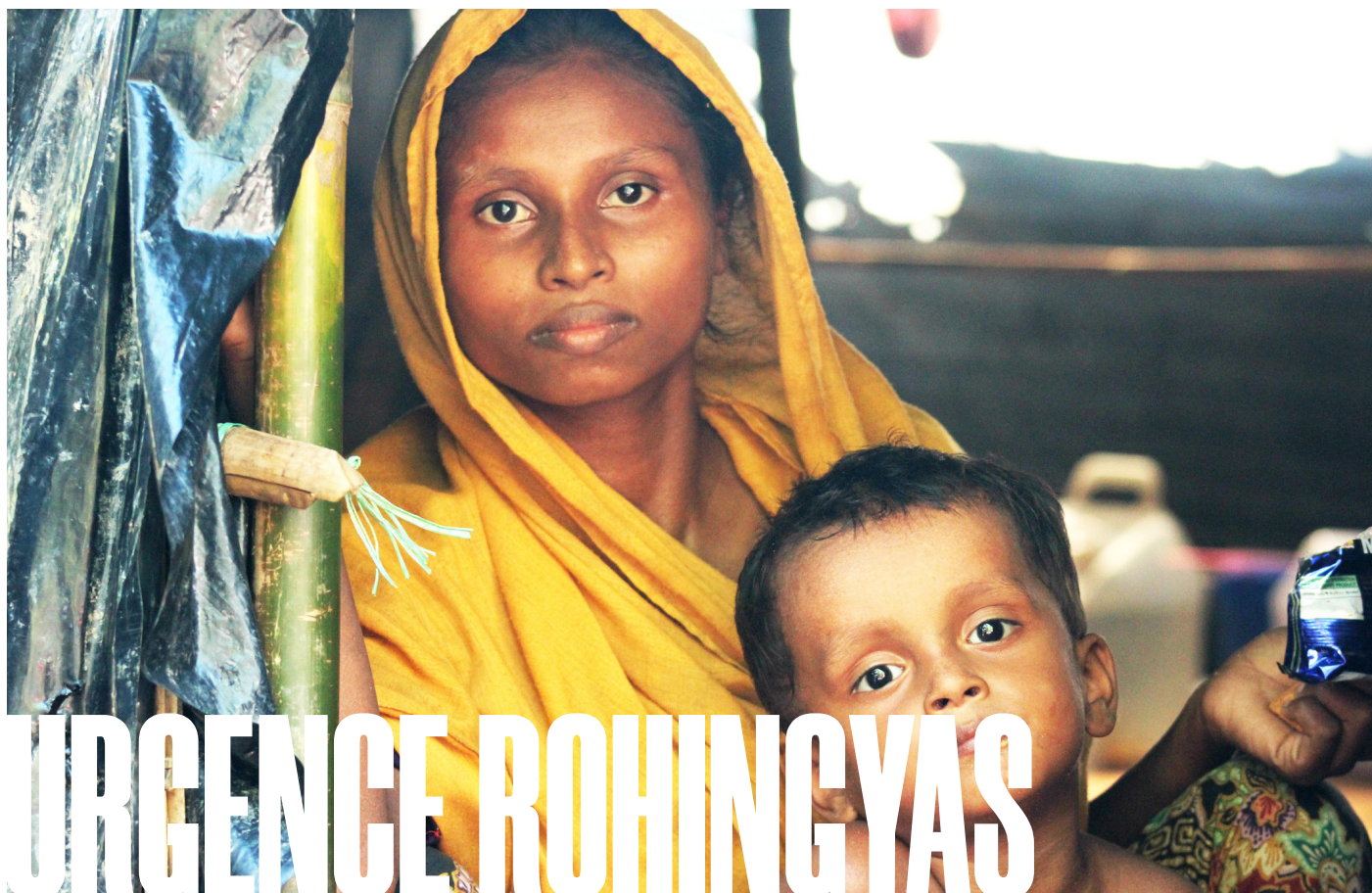
90,5%
DES FONDS COLLECTÉS ONT ÉTÉ
REDISTRIBUÉS AUX ONG MEMBRES

103 145 €
DE DONS DE MATÉRIEL

Urgence Rohingyas, Covid19 et Beyrouth: pour sa première année d'existence, Alliance Urgences a lancé trois appels à dons. (cf. pages 6-11)

Avec l'équivalent de plus de 2,5 millions d'euros d'espaces gracieux octroyés par les médias, moins de 40 000€ de frais de communication et de collecte, ce sont près de 500 000€ de dons financiers et de matériels qui ont été collectés par Alliance Urgences, dont 90% ont été redistribués à ses ONG membres. (Tous les détails dans notre bilan financier, en pages 12-13)

Une collecte de dons bien en dessous des ambitions des ONG et des besoins auxquels elles doivent répondre sur le terrain. Mais une mobilisation des Français remarquable pour la première année d'existence d'un collectif qui n'est pas encore connu du grand public, gagnant à rapidement le devenir. Que chacun de nos 2724 donateurs.trices, de nos partenaires, des entreprises et des collectivités qui nous ont soutenus en 2020 soient ici remerciés.



Depuis leur exode massif à l'été 2017, près d'un million de Rohingyas sont réfugiés dans des camps au Bangladesh où ils vivent dans des conditions de détresse humanitaire. En l'absence de solution politique à ce drame humain et alors même que le soutien de la communauté internationale faiblit, les ONG membres d'Alliance Urgences décident de lancer leur collectif pour rapprocher ces oubliés des radars et des préoccupations.

CONTEXTE

Parmi les pays les plus densément peuplés et les plus pauvres au monde, le Bangladesh accueille depuis août 2017 près d'un million d'hommes, de femmes et d'enfants (qui sont 55% des réfugiés) qui n'ont eu d'autre choix que de fuir le Myanmar voisin pour échapper aux violences qui ont ravagé leurs villages, leurs familles...

Ils survivent depuis dans des conditions extrêmement difficiles, principalement dans de gigantesques camps situés dans le district de Cox's Bazar. Cette région, très exposée aux catastrophes naturelles, renforce la situation d'urgence humanitaire.

LE PROGRAMME HUMANITAIRE D'ALLIANCE URGENCES

Face au prolongement de l'urgence humanitaire, Alliance Urgences a lancé un appel commun aux dons pour permettre à ses membres de maintenir leurs actions sur place :

- > Accès aux soins
- > Accès à l'eau, à l'hygiène et à l'assainissement
- > Lutte contre la malnutrition
- > Accès à un abri
- > Accès à l'éducation, aide aux personnes handicapées et aux populations vulnérables
- > Protection

IMPACT : 11 698 €

de dons générés par Alliance Urgences

LES ACTIONS DE NOS ONG MEMBRES



Face aux restrictions limitant fortement l'accès aux camps pour les ONGs, Médecins du Monde a choisi de renforcer les capacités des associations locales :

- › Formations dispensées auprès des travailleurs de santé intervenant dans les camps et des communautés hôtes, axées sur la réponse aux violences liées au genre et les besoins en santé mentale et psychosociale.
- › Développement d'outils et guides de bonnes pratiques pour répondre aux besoins des personnes traumatisées.



- › Accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène dans les camps de personnes déplacées et les villages d'accueil
- › Mise en place d'activités génératrices de revenus telles que l'élevage de poulets et le maraîchage pour les populations déplacées.



- › Activités de nutrition et de santé pour dépister et traiter les enfants et les femmes enceintes et allaitantes souffrant de malnutrition sévère et modérée dans des centres accessibles à la fois aux communautés d'accueil et aux réfugiés
- › Construction et entretien de points d'eau et de latrines, distribution de kits d'hygiène.
- › Accès, pour les femmes et les filles rohingyas à des espaces sûrs, à des services de santé mentale, de protection contre la violence sexiste et à un soutien psychosocial.



Handicap International agit auprès des Rohingyas depuis août 2017 dans 19 camps de réfugiés. Depuis le début de la crise, l'association a aidé plus de 85 000 personnes, via de projets de réadaptation, d'aide alimentaire, de soutien psychosocial, d'appareillage.



- › Activités visant à renforcer l'accès immédiat à des opportunités d'apprentissage équitables, dans un environnement sûr, inclusif et protecteur, pour les filles et les garçons, âgés de 3 à 24 ans, des communautés de réfugiés et d'accueil.
- › Activités visant à fournir une éducation inclusive de qualité et à accroître les opportunités de développement professionnel lié à l'enseignement.
- › Activités visant à assurer l'appropriation par les communautés de réfugiés et d'accueil, ainsi que leur participation et leur engagement, actifs et significatifs, dans l'éducation des filles et des garçons touchés par la crise.



CARE a décidé de reverser la part des fonds qui lui revenait à Handicap International.





© Toby Maidden pour Action contre la faim

URGENCE CORONAVIRUS

Engagées sur le territoire national tout comme dans les zones les plus sensibles de la planète, les 6 ONG membres d'Alliance Urgences lancent, le 8 avril, un appel commun à la solidarité envers celles et ceux qui sont les plus démunis face au virus et à cette crise sans précédent.

CONTEXTE

Face à la pandémie, les associations humanitaires membres de l'alliance décident de s'unir pour faire barrière au virus sur les fronts les plus critiques de l'épidémie et ainsi protéger les plus vulnérables partout là où ils sont le plus en danger : sur notre propre territoire, quand ils vivent dans la rue, dans des camps et des logements insalubres. Ainsi que dans les nombreux pays, déjà en crise, qui ne sont pas dotés des moyens et des systèmes de santé nécessaires pour faire face au fléau.

LE PROGRAMME HUMANITAIRE D'ALLIANCE URGENCES

En France et dans des dizaines de pays parmi les plus pauvres de la planète, les équipes de nos membres sont à pied d'œuvre pour lutter contre la Covid19 :

- › Aide aux centres de santé : protection (équipements) et formation du personnel de santé, accès à l'eau, à l'hygiène & à l'assainissement
- › Distribution de kits hygiène
- › Promotion de l'hygiène et sensibilisation aux gestes barrières
- › Désinfection domiciliaire
- › Désinfection et réhabilitation des points d'eau
- › Aide aux personnes handicapées et aux populations vulnérables
- › Accès aux soins
- › Accès à la nourriture
- › Accès à l'éducation

IMPACT : 209 224€

de dons financiers générés par Alliance Urgences dont un don exceptionnel de 15000€ de Canal Plus Afrique

103 146 € de dons en nature :

4 300 visières de protection données par l'entreprise Multiroir
9 433 litres de gel hydroalcoolique donnés par l'entreprise Eurazeo Seqens



Pour soutenir l'action de ses membres dans les pays africains où les besoins sont les plus urgents, Alliance Urgences s'est associée au concert exceptionnel *Africa at home, ensemble contre la Covid19* sur les antennes de Canal Plus Afrique et sur Dailymotion les 16 & 17 mai 2020. Une opération spéciale qui aboutira à un don de 15 000€ de la part de Canal Plus Afrique.

LES ACTIONS DE NOS ONG MEMBRES

A crise exceptionnelle, réponse exceptionnelle. Les fonds d'Alliance Urgences ont participé à financer la réponse globale des 6 ONG à la pandémie.



Action contre la Faim a mis en place des réponses adaptées dans ses missions à l'international et a renforcé, en France, ses interventions pour prévenir le risque épidémique et en limiter l'impact sur l'accès aux besoins de base et aux droits essentiels pour les populations les plus précaires.

- › Accompagnement des associations partenaires et orientation des personnes pour limiter l'impact de la crise économique et réduire les inégalités sociales.
- › Appui au déploiement des dispositifs d'aide alimentaire des partenaires en Île-de-France et à Marseille (10 000 personnes).
- › Mise à disposition de produits d'hygiène et de première nécessité pour les personnes précaires



- › Sensibilisation aux conseils d'hygiène, soutien à la confection des masques, accès aux infrastructures d'eau et d'hygiène, distribution des kits d'hygiène
- › Soutien technique et matériel aux centres de santé, formation du personnel de santé
- › Soutien aux familles et entrepreneurs affectés par la crise, distributions de nourriture
- › Accès à une éducation à distance pour les enfants confinés, lutte contre les violences sexistes, soutien à la poursuite des services de santé de base (notamment sexuelle et reproductive)



- › Soutien éducatif et psycho-social, distribution de kits ludiques
- › Distribution de produits d'hygiène menstruelle et diffusion d'informations de santé sexuelle et reproductive
- › Distribution de kits alimentaires
- › Mise en place de système d'éducation à distance : en ligne ou à la radio.
- › Distribution de matériel d'apprentissage à domicile.
- › Distribution de kits d'hygiène et sensibilisation à l'hygiène par radio diffusion.



En plus du renforcement de ses activités menées à l'international et de leur adaptation au contexte du Covid-19, SOLIDARITÉS INTERNATIONAL a ouvert une mission en France pour permettre aux populations vulnérables (personnes sans domicile fixe, familles vivant dans des bidonvilles) d'appliquer les gestes barrières essentiels : accès à l'eau, distributions de kits hygiène, actions de sensibilisation...



- › Multiplication, en France, des maraudes : activités de prévention, veille sanitaire, orientation et suivi des personnes présentant des symptômes, plaidoyer auprès des autorités publiques pour demander la mise à l'abri préventive des plus vulnérables
- › Adaptation, dans 30 pays, de l'ensemble des activités dans le but de renforcer les mesures de protection des bénéficiaires et des équipes, détecter les cas suspects, respecter les protocoles en vigueur : triage, isolement et référencement vers les structures de prise en charge
- › Maintien des activités de routine pour éviter une mortalité accrue liée à d'autres pathologies



Depuis mars 2020, Handicap International a mené plus de 160 projets dans ses pays d'intervention pour apporter une aide sanitaire et socio-économique aux personnes touchées par la crise du Covid-19 : accès aux soins de santé, distribution de nourriture.





Le 4 août, une double explosion dans le port de Beyrouth ravage une partie de la capitale libanaise. Près de 200 personnes sont tuées, 6 500 blessées et 300 000 se retrouvent sans abri. Toutes actives au Liban, les ONG membres d'Alliance Urgences se mobilisent sur place et lancent, en France, un appel aux dons pour venir en aide aux sinistrés.

CONTEXTE

A Beyrouth, les équipes humanitaires des ONG membres de l'alliance participent dès les premières heures à répondre aux besoins les plus urgents : abris, nourriture, hygiène, soins post-opératoires et soutien psycho-social. Une urgence vitale pour des centaines de milliers de rescapé.e.s, à l'heure où la population libanaise est déjà extrêmement fragilisée par une crise économique sans précédent et à une flambée des contaminations de coronavirus dans le pays.

LE PROGRAMME HUMANITAIRE D'ALLIANCE URGENCES

- > Approvisionnement en eau potable & en électricité
- > Distribution de kits de première nécessité
- > Aide alimentaire
- > Soutien psycho-social
- > Soins post-opératoires et réadaptation (appareillage et kinésithérapie)
- > Protection

IMPACT : 133 739€

de dons générés par Alliance Urgence (en 2020)

dont 20 000€ de subvention exceptionnelle du département de Meurthe-et-Moselle

LES ACTIONS DE NOS ONG MEMBRES



Action contre la Faim contribue à coordonner la réponse des ONG internationales dans le pays, où elle a déplacé son équipe d'urgence pour apporter une réponse immédiate et soutenir la réhabilitation à moyen terme : déblaiement, réhabilitation des bâtiments, réparation des réseaux, aide monétaire...



Handicap International a apporté un soutien psychologique et des séances de réadaptation pour les victimes des explosions : Séances de réadaptation et aides matérielle à la mobilité pour près de 500 personnes, distribution de kits de premiers soins médicaux pour les blessés plus légers afin de désengorger les hôpitaux, accompagnement des victimes suivies en réadaptation pour leur faire retrouver toute leur autonomie.



- > Distribution de kits médicaux d'urgence pour venir en aide à plus de 20 000 personnes,
- > Soutien psychosocial auprès des personnes affectées
- > Distribution d'équipements de protection aux personnels de santé et sensibilisation aux gestes barrières contre le coronavirus et distribution de masques aux communautés
- > Maintien des activités de suivi des maladies chroniques et des vaccinations



- > Distribution de colis alimentaires, de kits d'hygiène et de fournitures essentielles (serviettes hygiéniques, couches, désinfectant pour les mains, savon, masques) à 2 757 personnes
- > Aide d'urgence, en nature et en espèces à 177 enfants et à leurs familles, en particulier à celles et ceux directement blessé-e-s par l'explosion
- > Soutien psychosocial a été apporté à 141 enfants
- > 279 kits "Happy Classroom" fournis aux écoles publiques de Beyrouth.



Engagée au Liban depuis 2013, SOLIDARITÉS INTERNATIONAL a déployé une équipe d'urgence pour distribuer aux sinistrés, en coordination avec les acteurs de la société civile libanaise :

- > kits abris (bâches en plastique, planches, boîtes à outils... pour couvrir les portes et les fenêtres),
- > kits hygiènes
- > kits bébés.



- > Distributions alimentaires
- > Soutien psychosocial aux populations traumatisées
- > Solutions d'hébergement et reconstruction d'habitations
- > Distribution de kits d'hygiène
- > Mise en place de petites activités génératrices de revenus et le développement des compétences des femmes et des filles.



ÉDITO DU TRÉSORIER

En janvier 2020, les ONG membres d'Alliance Urgences ont lancé leur premier appel conjoint. *Urgence Rohingya* a été suivi de deux autres campagnes : *Urgence Coronavirus* en mars et, en août, *Urgence Liban* qui s'est poursuivi en 2021. Selon les vœux de ses six ONG membres fondatrices, Alliance Urgences fonctionne grâce une structure légère qui doit permettre d'affecter un maximum de fonds aux actions de l'urgence sur le terrain.

En 2020, 87,7% des dons financiers et 100% des dons en nature ont ainsi été distribués aux associations membres, soit 90,5% du montant des dons collectés. Les frais de fonctionnement (101K€ en 2020) ont été entièrement pris en charge par les membres de d'Alliance Urgences. Quant aux frais de communication et de collecte (44 180€ en 2020), ils ont été largement minimisés du fait d'un investissement maîtrisé et de la générosité de nos partenaires médias.

Dons Financiers

C'est grâce à cet investissement et à la générosité des médias qu'Alliance Urgences a pu faire connaître son action et appeler à dons. 2730 donateurs se sont ainsi mobilisés à hauteur de 354 662,38 €. A noter, le don de Canal Plus Afrique (15k€) pour lutter contre le Coronavirus, mais aussi le don exceptionnel octroyé par le département de la Meurthe et Moselle (20k€) que l'Association a accepté à titre exceptionnel après la catastrophe qui a frappé Beyrouth.

Dons en nature

L'Alliance a enfin bénéficié de plusieurs dons de stocks de la part d'entreprises pour 103 146 euros destinés à la campagne «Urgence Coronavirus». Ils ont été distribués de la manière suivante :

- > 9 433,44 litres de gel hydroalcoolique valorisés à 64 318,91 € ont été attribués à Handicap International

4 300 visières de protection valorisées à 38 827 € ont bénéficié à :

- CARE : 100 visières valorisées à 903 €
- Handicap International : 200 visières valorisées à 1 806 €
- Médecins du Monde : 1 000 visières valorisées à 9 030 €
- Croix Rouge Française (non membre) : 3 000 visières valorisées à 27 089 €

Prestations en nature

Alliance Urgences a bénéficié de diffusion gratuite de ses messages d'appel à don : sur internet, en affichage, à la radio et à la télévision. N'a été valorisés à l'heure où nous écrivons ces lignes, qu'une petite partie des espaces octroyés par les régies, soit 53 114 euros pour l'appel *Urgence Coronavirus* et 12 594 euros pour *Urgence Liban*.

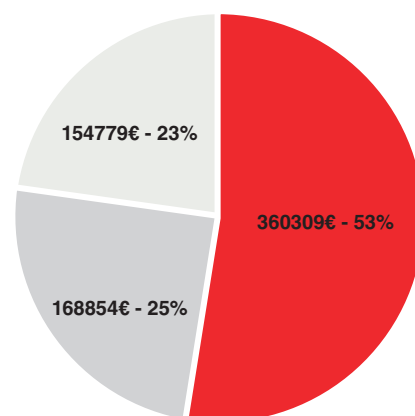
Fonds dédiés et reportés

Les fonds dédiés concernent la campagne de collecte *Urgence Liban* non terminée à la clôture de l'exercice. Ils s'élèvent à 22 569 €.

Résultat

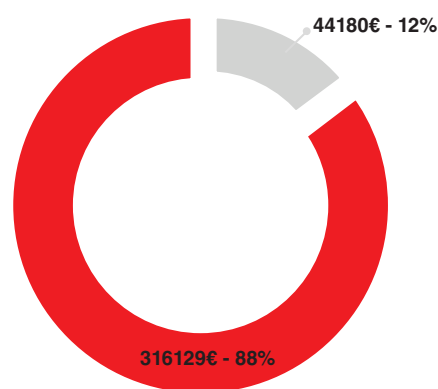
L'excédent dégagé en 2020 (53 240,16 €) est reporté à l'exercice 2021. Cumulé avec l'excédent du précédent exercice (65 572,41 €), il vient ainsi renforcer les fonds propres de l'association (118 812,57 €)

RESSOURCES ALLIANCE URGENCES



- Dons financiers
- Dons en nature
- Cotisation des membres

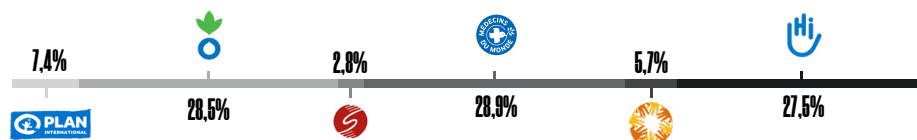
UTILISATION DES DONS FINANCIERS ISSUS DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC



- Missions sociales*
- Frais d'appel à la générosité du public

*y compris les fonds dédiés en fin d'exercice 2020 (22569€ à l'urgence Liban)

RÉPARTITION DES FONDS COLLECTÉS



Les fonds collectés par d'Alliance Urgences sont répartis entre les 6 ONG membres selon une clé de répartition calculée annuellement. A chaque urgence, cette clé est actualisée en fonction des membres présents sur le terrain. Elle repose sur 2 critères :

- Le montant moyen des fonds privés collectés individuellement par les membres,
- La part des missions sociales réalisées à l'étranger par rapport à l'ensemble des missions réalisées.

Conformément au mandat d'Alliance Urgences d'affecter la plus grande part de dons possible au terrain, ses frais de fonctionnement (101K€ en 2020) sont supportés par ses ONG membres. Ils sont répartis entre eux selon cette même clé de répartition.

COMPTE DE RESULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION	EXERCICE 2020		B - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE 2020	
	TOTAL	Dont générosité du public		TOTAL	Dont générosité du public
PRODUITS PAR ORIGINE			PRODUITS PAR ORIGINE		
1 - PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	360,308	360,309	1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	168,854	168,854
1.1 Cotisations sans contrepartie	5,646	5,646	Bénévolat		
1.2 Dons, legs et mécénat			Prestation en nature	65,708	65,708
Dons manuels	339,473	339,473	Dons en nature	103,146	103,146
Legs, donations et assurances vie					
Mécénat	15,189	15,189			
1.3 Autres produits liés à la générosité du public					
2 - PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	154,779		2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC		
2.1 Cotisations avec contrepartie	154,773				
2.2 Parrainage des entreprises					
2.3 Contributions financière sans contrepartie					
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	6				
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS			3 - CONCOURS PUBLICS EN NATURE		
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS			Prestations en nature		
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDES ANTERIEURS			Dons en nature		
TOTAL	515,087	360,309	TOTAL	168,854	168,854
CHARGES PAR DESTINATION			CHARGES PAR DESTINATION		
1 - MISSIONS SOCIALES	293,560	293,560	1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	168,854	168,854
1.1 Réalisée en France			Réalisées en France		
Actions réalisées par l'organisme	8,180	8,180	Réalisées à l'étranger	168,854	168,854
Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France					
1.2 Réalisées à l'étranger					
Actions réalisées par l'organisme	285,380	285,380	2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES A LA RECHERCHER DE FONDS		
Versement à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger					
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	44,180	44,180	3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX FONCTIONNEMENT		
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	44,180	44,180			
2.2 Frais de recherche d'autres ressources					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	101,289				
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	250				
5 - IMPOTS SUR LES BENEFICES					
6 - REPORTS EN FONDS DEDES DE L'EXERCICE	22,569	22,569			
TOTAL	461,848	360,309	TOTAL	168,854	168,854
EXCEDENT OU DEFICIT	53,239	-			

COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC

EMPLOIS PAR DESTINATION	EXERCICE 2020	RESSOURCES PAR ORIGINE	EXERCICE 2020
EMPLOIS DE L'EXERCICE		RESSOURCES DE L'EXERCICE	
1 - MISSIONS SOCIALES	293,560	1 - RESSOURCES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	360,309
1.1 Réalisées en France	8,180	1.1 Cotisations sans contrepartie	5,646
Actions réalisées par l'organisme	8,180	1.2 Dons, legs et mécénats	354,662
Versements à d'autres organismes agissant en France		Dons manuels	339,473
1.2 Réalisées à l'étranger	285,380	Legs, donations et assurances vie	
Actions réalisées par l'organisme		Mécénats	15,189
Versements à un organisme central ou d'autres organismes	285,380	1.3 Autres ressources liées à la générosité du public	
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	44,180		
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	44,180		
2.2 Frais de recherche des ressources			
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT			
TOTAL DES EMPLOIS	337,740	TOTAL DES RESSOURCES	360,309
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS		2 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	
5 - REPORTS EN FONDS DEDES DE L'EXERCICE EXCEDENT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE	22,569	3 - UTILISATIONS DES FONDS DEDES ANTERIEURS	
EXCEDENT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE		DEFICIT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE	
TOTAL	360,309	TOTAL	360,309
		RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE (HORS FONDS DEDES)	-
		(+) Excédent ou (-) insuffisance de la générosité du public	-
		(-) Investissement et (+) désinvestissements nets liés à la générosité du public de l'exercice	-
		RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE (HORS FONDS DEDES)	-

BILAN

ACTIF (EN EUROS)	31/12/2020 (NET)	31/12/2019 (NET)
Actif immobilisé	680	
Créances	1,440	
Trésorerie	182,874	69,915
Charges constatées d'avance		1,440
TOTAL	184,995	71,355
PASSIF (EN EUROS)	31/12/2020 (NET)	31/12/2019 (NET)
Fonds propres	118,813	65,572
Fonds dédiés	22,569	
Dettes	43,613	5,782
Produits constatés d'avance		
TOTAL	184,995	71,355

ALLIANCE URGENCES LANCE L'ALLIANCE URGENCES MÉDIAS

Avec Alliance Urgences Médias, Alliance Urgences propose aux médias de s'unir eux aussi face à l'urgence pour devenir des partenaires à part entière de ses réponses humanitaires.

En 2020, quelques mois seulement après la création d'Alliance Urgences, nos ONG membres sur le terrain ont pu rapidement bénéficier de moyens supplémentaires pour agir au plus près des besoins. Et ce, grâce au large relais de nos appels communs à la générosité, de la part des médias qui nous ont accordé de nombreux espaces de diffusion gracieux.

Ayant pour mandat de simplifier le paysage humanitaire français et ainsi faciliter, pour le grand public, l'acte du don en cas d'urgence humanitaire, Alliance Urgences lance, à destinations des médias, une initiative similaire d'union face à l'urgence.

En proposant aux médias de se rassembler au sein d'Alliance Urgences Médias, Alliance Urgences leur permet de devenir plus que des relais, mais bien des partenaires à part entière de ses réponses humanitaires. En se regroupant, ces groupes TV, radio, presse écrite, web et affichage constituent un écosystème médiatique, aussi large qu'inédit, concourant directement à améliorer significativement la collecte de fonds en cas d'urgence et l'impact de chaque don sur le terrain.

C'est d'ailleurs grâce à une alliance combinée des ONG et des grands médias nationaux que cette démarche de centralisation de la collecte de fonds lors d'urgences humanitaires a déjà été entreprise avec succès dans une dizaine de pays, comme au Royaume Uni avec le Disasters Emergency Committee, BBC et ITV.

En France, plusieurs groupes médias ont d'ores et déjà répondu présents (TF1, JCDecaux, Clear Channel, ViewPay, Goodeed), en signant la charte de l'Alliance Urgences Médias, et appelant leurs homologues à les rejoindre. Qu'ils en soient ici remerciés.



JCDecaux

Clear Channel

ViewPay

Goodeed

CHARTRE DE L'ALLIANCE URGENCES MÉDIAS

ARTICLE 1

Principe général

L'Alliance Urgences Médias fédère les acteurs médiatiques ayant la volonté de s'unir face à une urgence humanitaire, en se tenant prêts à s'unir et à relayer, ensemble, gracieusement et le plus largement possible les appels à la générosité, lancés en commun par le collectif d'associations humanitaires Alliance Urgences.

ARTICLE 2

Conformément au mandat du collectif Alliance Urgences qui est de collecter des fonds afin d'optimiser l'action des associations humanitaires en cas de catastrophes naturelles, de conflits ou d'épidémies, les membres de l'Alliance Urgences Médias, en diffusant les appels d'Alliance Urgences, contribuent à faciliter, pour le grand public, l'acte du don en cas d'urgence humanitaire et ainsi à améliorer significativement son impact sur les besoins vitaux des plus fragiles.

ARTICLE 3

L'Alliance Urgences médias ne soumet ses membres à aucun engagement contraignant. Chaque membre choisit, en toute indépendance, de participer aux appels à dons lancés par l'Alliance Urgences en cas d'urgence humanitaire.

ARTICLE 4

Les membres de l'Alliance Urgences médias ont à leur disposition, en cas d'urgence humanitaire, tous les formats nécessaires pour diffuser l'appel à don commun d'Alliance Urgences, ainsi que des experts, des facilités de témoignages, d'accès au terrain et de reportages.

ARTICLE 5

Maillons essentiels d'une réponse humanitaire rapide et efficace, les membres de l'Alliance Urgences Médias sont cités dans les communications du collectif d'Alliance Urgences et dans celles de ses membres afin de présenter aux Français.es un front uni face à l'urgence.

ARTICLE 6

Les espaces gracieux mis à disposition d'Alliance Urgences sont considérés comme un don et sont valorisés en fin d'année.

ARTICLE 7

L'Alliance Urgences Médias met à la disposition de ses membres un espace de dialogue et de travail.

MERCI

**À NOS PARTENAIRES QUI NOUS ONT AIDÉS À CRÉER ALLIANCE URGENCES
ET QUI CONTINUENT DE NOUS APPUYER DANS L'OPTIMISATION DE NOTRE DISPOSITIF.**



À TOUS LES MÉDIAS QUI ONT RELAYÉ GRACIEUSEMENT NOS APPELS À DONNS.

1981 - Actu.fr - Altice Média - Beln - Bolloré Média Régie - Clear Channel France - CMI Médias - Comediance - Editions Diamond - Editions Larivière - Figaro Média - France Médias Monde - France TV - GMC - Groupe Canal Plus - Groupe M6 - Groupe TF1 - France 24 - Viewpay - JC Decaux - Ketil - l'Officiel - Lagardere News - Les Echos Le Parisien - M Publicité - Media Figaro - Media School - Mediawan - Mondadori Publicité - Next Régie - Nova - NRJ Global - Orange - Pour la Science - Prisma Media - Radio Alfa - RBA fm - Radio France - Reworld Media - Sciences Humaines - So Press - Sud Radio - Timbopresse - Uni Medias

**AUX ENTREPRISES ET AUX COLLECTIVITÉS
QUI ONT SOUHAITÉ SOUTENIR NOS ACTIONS PAR UN DON FINANCIER OU UN DON EN NATURE.**



**ET BIEN SÛR AUX 2730 PERSONNES
QUI ONT FAIT UN DON À ALLIANCE URGENCES.**

#UNISFACEALURGENCE

UNIS



FRANCE



À LA URGENCE

ENSEMBLE CHANGONS
Parrainer un enfant est un acte qui a un impact de votre soutien.
Accompagner un enfant...

humanitaire et au développement... insécurité...
nts, s'impose à l'évidence. Il y a 10...
it. Ensemble nous pouvons lever le

